



CITTA' DI CASTELLANZA

SETTORE COMUNICAZIONE / INFORMAZIONE / INNOVAZIONE

SERVIZIO INNOVAZIONE E SPONSOR

Ufficio Relazioni con il Pubblico

RASSEGNA STAMPA DEL 26/06/2020

Articoli pubblicati dal 26/06/2020 al 26/06/2020

IL FACCHINETTI GREEN CONQUISTA LE MEDAGLIE

Il Facchinetti green conquista le medaglie

Gli esami, si sa, non finiscono mai e questo vale per tutti. Per alcune scuole si può dire lo stesso per i premi e i riconoscimenti. All'Itis-Ipsia Cipriano Facchinetti non hanno finito di festeggiare gli infiniti successi della squadra di robotica che c'è un nuovo traguardo da appendere in bacheca. Nonostante la sospensione dell'attività scolastica, il comitato scientifico del progetto Green School ha ritenuto di attribuire un riconoscimento alle scuole che hanno prodotto buone pratiche ambientali nella vita scolastica quotidiana e tra queste scuole, oltre alla paritaria Acof, c'è proprio il Facchinetti: «Il riconoscimento ci è stato con-

ferito durante l'evento di chiusura del progetto, avvenuto in streaming in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente», sottolinea la dirigente scolastica Anna Bressan. E non è finita. Ottimi risultati si sono registrati anche tra le singole classi. La 1A1 e la 1FEN si sono infatti classificate rispettivamente 23° e 25° nella classifica generale; 14° e 16° a livello regionale e 2° e 3° a livello provinciale al concorso Corepla School Contest, al quale hanno partecipato più di 130 classi di scuole superiori. Anche a loro i complimenti della dirigenza e di tutto il corpo docenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

pubblicato il 26/06/2020 a pag. 27; autore: non indicato

DAL COMUNE UNA SPINTA AL COMMERCIO DI VICINATO

Locandine nei negozi / Intanto tornano le critiche al Pgt

Dal Comune una spinta al commercio di vicinato

LOCANDINE NEI NEGOZI Intanto tornano le critiche al Pgt

CASTELLANZA - Da una parte c'è il sindaco, che si sta facendo in quattro - insieme con la consigliera delegata al Commercio Lisa Letruria - per risolvere le sorti del commercio di vicinato. Dall'altra ci sono gli avversari politici, convinti che in realtà Mirella Cerini, con le sue scelte urbanistiche, non stia aiutando i piccoli negozi.

L'iniziativa

Si chiama "Acquistiamo a Castellanza" la nuova campagna di comunicazione avviata dall'assessorato alle Attività economiche e dal Comitato Commerciali, finalizzata a incentivare e sostenere negozi e artigiani che stanno subendo le conseguenze legate all'emergenza Covid-19. Si tratta di locandine da esporre sulle vetrine degli esercizi, che invitano i castellanzesi a comprare nei piccoli negozi. «Questa campagna è un appello a tutti i residenti - afferma la consigliera con delega al Commercio Lisa Letruria - a scegliere, per i loro acquisti, i negozi del territorio: non solo per aiutarli a ripartire, ma soprattutto per sostenere un'economia locale fondamentale per il nostro presente e il nostro futuro».



Il sindaco Mirella Cerini e il consigliere delegato al Commercio Lisa Letruria mentre mostrano la locandina da diffondere nei negozi di Castellanza

«Desideriamo lasciarci alle spalle un periodo negativo e riscoprire il commercio locale formato da piccoli negozi, laboratori, agenzie che con forza hanno resistito alla chiusura totale e ora riprendono, con coraggio e responsabilità, la loro attività - rimarca il sindaco

Cerini - Con le locandine "Acquistiamo a Castellanza" vogliamo invitare i consumatori a fare acquisti nei nostri esercizi commerciali e a contribuire, a vivere e a sostenere una realtà economica, sociale e culturale importante e indispensabile per il nostro territorio».

Le critiche

Intanto le opposizioni puntano l'indice contro la Variante urbanistica, che prevede nuovi insediamenti commerciali. «Vedo una forte contraddizione nel voler promuovere i negozi cittadini per poi approvare una Variante che, di fatto,

apre ad altri grandi insediamenti commerciali nel polo chimico e sull'asse della Saronnese e del viale Borri - contesta Mino Caputo (indipendente) - In politica si guarda ai fatti e questo è un fatto». Paolo Colombo lancia strali per la scelta di non bloccare la Variante in funzione delle esigenze emerse col Covid: «Il rifiuto del sindaco a riconsiderare tutto induce a chiedersi perché ne chiedi comunque l'approvazione. Non si capisce come mai non voglia riconsiderare il Pgt, non collaborando con le opposizioni che rappresentano la maggioranza dei cittadini, per altro accusandole, per puro pretesto polemico, di chiederlo per chissà quali interessi. Oppure ritiene che il Covid non lascerà strascichi sulla società castellanzeze?». Critiche anche da Valérie Berrichillo (Sognare Insieme): «La visita ai commercianti stona con la mancanza di proposte per aiutarli realmente: per esempio una riduzione delle tasse, sia diretta che indiretta, prendendo magari accordi coi proprietari degli immobili affinché riducano gli affitti; oppure consentire orari più lunghi e un maggiore utilizzo del suolo pubblico».

Stefano Di Maria
© RIPRODUZIONE RISERVATA

pubblicato il 26/06/2020 a pag. 30; autore: Stefano Di Maria

Politica locale

Mensa Padre Nostro

DISTRIBUITI 4,870 PIATTI E 1,700 CHILI DI PASTA

Distribuiti 4.870 piatti e 1.700 chili di pasta

CASTELLANZA - Nel post-Covid la Mensa del Padre Nostro traccia il bilancio di tre mesi decisamente intensi: in collaborazione coi Servizi sociali, la Protezione civile, il Gruppo Guardiafuochi, gli Alpini e i ragazzi degli oratori che si sono iscritti nell'elenco dei volontari Covid del Comune, sono state raggiunte ben 151 famiglie con la consegna settimanale a domicilio di pacchi spesa.

Ecco i numeri: distribuiti 1.927 litri di latte, 505 litri di olio, 1.771 chili di pasta, 1.204 chili di riso, 486 chili di zucchero, 1.129 scatolette di carne e 2.071 di tonno, 1.433 pacchi di biscotti (oltre a 741 per l'infanzia), 2.193 lattine di pelati e 1.946 di legumi. Un grosso aiuto lo ha dato la "spesa sospesa", partita dalla Tabaccheria Saravalli di viale Lombardia e seguita da Tigros, Gigante e Metro. Gli alpini, dal 15 aprile al 17 maggio, hanno cucinato 4.870 primi piatti, consegnati a pranzo a domicilio.

«Le 137 famiglie solidali e tanti cittadini hanno risposto alla grande al nostro appello di solidarietà, con donazioni di alimenti a lunga conservazione e contributi in denaro – fa sapere il presidente Adriano Brogna – A oggi abbiamo raccolto 13mila 19 euro, che ci hanno permesso di acquistare e distribuire 241 tessere prepagate, da 25 euro, per l'acquisto di generi alimentari di prima necessità. Potremo anche comprare generi alimentari a lunga conservazione per la composizione dei pacchi spesa. In questo momento scarseggiano: latte, riso, pelati, farina, zucchero e legumi». Quando la mensa del padre nostro chiama, i castellanzesi rispondono.

S.D.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

pubblicato il 26/06/2020 a pag. 30; autore: Stefano Di Maria

Servizi alla persona (serv. sociali)

Area Giovani

MASCHERINE IN DONO AI SINDACI "UN SEGNO DI COLLABORAZIONE"



**Mascherine in dono ai sindaci
«Un segno di collaborazione»**

CASTELLANZA - (s.d.m.) Ci sono anche i sindaci Emanuele Antonelli di Busto Arsizio (*nella foto*) e Mirella Cerini di Castellanza fra coloro ai quali l'associazione Area Giovani ha donato una mascherina. «Lo abbiamo fatto in segno di ringraziamento perché abbiamo collaborato moltissimo finora – spiega il presidente Alessio Gasparoli - Entrambi hanno sempre sostenuto la nostra associazione e questo gesto è un segno di riconoscenza nei loro confronti».

Mascherine sono state donate ai soci del sodalizio, con una lettera di accompagnamento in cui si spiega: «Anche noi stiamo "prendendo le misure" con una quotidianità molto diversa da quella a cui eravamo abituati. L'emergenza sanitaria ha stravolto anche l'attività della nostra associazione, mettendoci di fronte a sfide totalmente nuove e rivoluzionando i nostri obiettivi».

Le mascherine sono «un piccolo dono che ricorda la nostra vicinanza, la nostra appartenenza a un gruppo, che vuole essere una realtà propulsiva e attiva anche in questa nuova normalità. Per farlo abbiamo scelto un oggetto che qualche tempo fa poco conosciuto che è ormai diventato essenziale nella nostra vita». Il sodalizio è anche su Instagram: Areagiovanicastellanza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

pubblicato il 26/06/2020 a pag. 30; autore:

Cronaca

Iniziativa

ACQUISTIAMO A CASTELLANZA

Iniziativa

**«Acquistiamo
a Castellanza»**

CASTELLANZA (pil) Si chiama «Acquistiamo a Castellanza» ed è la nuova campagna finalizzata ad incentivare e sostenere le attività commerciali, che stanno subendo le conseguenze legate all'emergenza Covid-19. «Questa campagna è un appello a tutti i castellanzeni - afferma il consigliere con delega al commercio **Lisa Letruria** - a scegliere, per i loro acquisti, i negozi del territorio non solo per aiutarli a ripartire, ma soprattutto per sostenere un'economia locale fondamentale per il nostro presente e per il nostro futuro». «Desideriamo lasciarci alle spalle un periodo negativo e ri-scoprire il commercio locale - dichiara il sindaco - Vogliamo invitare i consumatori a fare acquisti nei nostri negozi e contribuire a vivere e a sostenere una realtà economica, sociale e culturale importante e indispensabile per il territorio».

pubblicato il 26/06/2020 a pag. 51; autore: pil

Politica locale

Affetti: "Collaborazioni che daranno maggiore qualità, servizio e organizzazione". Il sindaco Cerini: "Un plauso a questa iniziativa"

CASTELLANZESE, ECCO GALASSIA NEROVERDE

Marnate Nizzolina e Sport Più le prime Acca demie

Affetti: «Collaborazioni che daranno maggiore qualità, servizio e organizzazione». Il sindaco Cerini: «Un plauso a questa iniziativa»

Castellanzese, ecco Galassia Neroverde

Marnate Nizzolina e Sport Più le prime Accademie, i neroverdi aprono i propri orizzonti per il settore giovanile

CASTELLANZA (zp1) Tanta voglia di tornare a giocare, con un pensiero rivolto ai più giovani, studiando un modello innovativo per essere un polo di riferimento importante sul territorio. Nasce così il progetto «Galassia Neroverde», presentato dalla Castellanzese nella serata di mercoledì. La conferma di una società che non vuole guardare soltanto all'interno del proprio oricello ma che vuole aprire i propri orizzonti ai paesi limitrofi. «Questa idea nasce dalla volontà di dare più forza, disponibilità e visibilità alla nostra società, al nostro logo e al brand Castellanzese. Il progetto Galassia Neroverde ci dà la possibilità di collaborare insieme ad altre realtà a noi vicine per dare più forza al nostro progetto», le prime parole del presidente **Alberto Affetti**, intervenuto telefonicamente durante la serata.

Il numero uno neroverde ha così «abbracciato virtualmente» **Massimo Frigoli**, presidente di Sport Più, e **Massimo Gussoni**, vicepresidente del Marnate Nizzolina. Che, da mercoledì, sono



entrate a tutti gli effetti nell'orbita neroverde diventando le prime due Accademie della Castellanzese. «Questa unione ci permetterà di allargare i nostri orizzonti e poter svolgere un lavoro interessante in maniera

reciproca. Oltre alle Accademie avremo anche diverse affiliate, con il collegamento che sarà meno forte ma comunque interessante. Non ci poniamo obiettivi ma cercheremo di raccogliere il massimo in proporzione alle pos-

sibilità messe sul campo. Per un progetto nel quale tutte le realtà dovranno trarre beneficio, perché nella vita si dà e si riceve ma sempre con reciproche possibilità», la chiosa di Affetti.

Durante la serata era pre-

Da sinistra a destra, Massimo Gussoni (vicepresidente Marnate Nizzolina), Maurizio Brocca (responsabile attività di base Castellanzese), Paolo Frigoli (presidente Sport Più) e Mirella Cerini sindaco di Castellanza

sente anche il sindaco di Castellanza, **Mirella Cerini**: «Faccio un plauso a questa iniziativa che rappresenta le idee della nostra amministrazione. È sempre bello quando si creano sinergie cercando risultati su più fronti, queste collaborazioni porteranno il nome della città nel circondario in maniera molto forte».

In rappresentanza della Castellanzese anche **Maurizio Brocca**, responsabile dell'attività di base: «Da stasera inizia una nuova strada. Servirà pazienza ma crediamo molto in questo progetto che segna un ulteriore passo avanti per una società che ha visto crescere il suo settore giovanile in maniera esponenziale».

pubblicato il 26/06/2020 a pag. 51; autore: zp1

Eventi culturali e sportivi: manifestazioni, corsi, biblioteca

I neroverdi lavorano anche sulle conferme, i rossoblù blindano il capitano

CASTELLANZESE, MEDIANA DELUXE

ufficiale mecca ma il vero colpo sarà mattia negri

I neroverdi lavorano anche sulle conferme, i rossoblù blindano il capitano

Castellanzese, mediana deluxe

CASTELLANZA (zp1) Inizia a prendere forma la nuova Castellanzese che anche il prossimo anno sarà ai nastri di partenza in Serie D. E, in vista di un'altra annata particolarmente impegnativa, il direttore sportivo Salvatore Asmini inizia a puntellare la squadra con colpi più che mai interessanti. L'ultimo in ordine di tempo è l'arrivo in neroverde di Bryan Mecca centrocampista tutofare classe 1999, l'ultimo anno con la maglia del Milano City. Mecca è di fatto il secondo annuncio ufficiale della Castellanzese dopo l'arrivo di Jacopo Concina in difesa.

Ma il mercato è sempre attivo, così si guarda già al futuro. E sempre a centrocampo è annunciato il colpo da novanta. Arriverà alla corte di Achille Mazzoleni il mediano Mattia Negri, classe 1994, una carriera trascorsa in Veneto ma già in Lombardia ad Inveruno, arrivato in gialloblù nell'ultimo mercato invernale. Si parla anche del possibile interessamento per Jordan Pedrocchi, giocatore stimato da Mazzoleni, ma per il momento i rumors riguardanti il play ex Lecco, l'ultimo anno al Ponte San Pietro, non trovano conferma.

Successivamente i lavori riguardanti le permanenze in neroverde, in particolar modo quella di Mario Chessa che anche il prossimo anno sarà il top player che i tifosi della Castellanzese potranno ammirare al Provati dopo un'annata chiusa in doppia cifra con 10 reti. In attacco gradite conferme anche quelle di Stefano Gibellini e Roberto Colombo, in un reparto che vedrà nuovamente la presenza anche del 2001 Nicolò Corti. Rimarrà a Castellanza anche il



Bryan Mecca, volto nuovo della Castellanzese, nella classica foto di rito insieme al direttore sportivo Salvatore Asmini

Ufficiale Mecca ma il vero colpo sarà Mattia Negri

centrocampista offensivo Pietro Fusi, arrivato a stagione in corso dal Crema, mentre in difesa oltre all'esperienza di Alushaj ci saranno anche i giovani Christian Mandracchia, Andrea Marchio e Giorgio Perego. In uscita a sorpresa, invece, il

laterale destro Andrea Ghilardi, uno dei pochi ad aver giocato da protagonista in prima squadra dopo aver fatto tutta la trafila a livello giovanile. Non una gran notizia nel giorno dell'annuncio del nuovo progetto riguardante il settore giovanile

pubblicato il 26/06/2020 a pag. 53; autore: zp1

Lavori pubblici (ecologia, verde pubblico, manutenzioni, opere)

LINK ARTICOLI PUBBLICATI SUL WEB

VareseNews

pubbl. il 25/06/2020 a pag. web; autore: Valeria Arini

RUBA UN CARRELLO DELLA SPESA SOLIDALE, BROGLIA: «SPERO NE ABBIA BISOGNO»

Servizi alla persona (serv. sociali)

E' successo la scorsa settimana a al Gigante di Castellanza. Così il referente della Mensa del Padre Nostro ha commentato il gesto

<https://www.varesenews.it/2020/06/ruba-un-carrello-della-spesa-solidale-broglia-spero-ne-abbia-bisogno/941092/>

LegnanoNews

pubbl. il 25/06/2020 a pag. web; autore: Redazione

ISTITUTO FERMI DI CASTELLANZA, QUATTRO DIPLOMI PER DUE ALUNNI

Scuola e formazione

La collaborazione si spinge al di là dell'Atlantico, grazie ad un partenariato con la scuola di Miami "Mater Virtual Academy"

<https://www.legnanonews.com/scuola/2020/06/25/istituto-fermi-di-castellanza-quattro-diplomi-per-due-alunni/944542/>

pubbl. il 25/06/2020 a pag. web; autore: Valeria Arini

RUBA UN CARRELLO DELLA SPESA SOLIDALE, BROGLIA: «SPERO NE ABBIA BISOGNO»

Servizi alla persona (serv. sociali)

E' successo la scorsa settimana a al Gigante di Castellanza. Così il referente della Mensa del Padre Nostro ha commentato il gesto

<https://www.legnanonews.com/aree-geografiche/varesotto/2020/06/25/ruba-un-carrello-della-spesa-solidale-broglia-spero-ne-abbia-bisogno/944476/>

SempioneNews

L'asse del Sempione a portata di click.

pubbl. il 25/06/2020 a pag. web; autore: Redazione

PRENDE FORMA IL PROGETTO GALASSIA NEROVERDE

Eventi culturali e sportivi: manifestazioni, corsi, biblioteca

Nasce il progetto Galassia Neroverde per migliorare il settore giovanile dell'USD Castellanzese 1921 con Marnate Nizzolina e Sport Più

<https://www.sempionenews.it/sport/prende-forma-il-progetto-galassia-neroverde/>



pubbl. il 25/06/2020 a pag. web; autore: Mattia Andriolo

GALASSIA NEROVERDE, SEMPRE PIÙ CASTELLANZESE

Eventi culturali e sportivi: manifestazioni, corsi, biblioteca

Un nuovo progetto per allargare il bacino di utenza dei giovani calciatori. Una galassia calcistica, tutta neroverde

Video on line

<https://www.rete55.it/notizie/sport/galassia-neroverde-sempre-piu-castellanzese/>

MALPENSA24

**CASTELLANZA, LA LEGA PUNTA SU MAZZUCCO SINDACO,
MA FDI GIOCA LA CARTA LISTA**

pubbl. il 25/06/2020 a pag. web; autore: Andrea Della Bella

Politica locale

<https://www.malpensa24.it/castellanza-la-lega-punta-su-mazzucco-sindaco-ma-fdi-gioca-la-carta-lista/>

pubbl. il 26/06/2020 a pag. web; autore: Andrea Della Bella

**PALAZZO: «LIVIO FRIGOLI SVELI IL MISTERIOSO PIANO
TRIENNALE DELLA CASTELLANZA SERVIZI»**

Castellanza Servizi

<https://www.malpensa24.it/palazzo-livio-frigoli-sveli-il-misterioso-piano-triennale-della-castellanza-servizi/>



pubbl. il 25/06/2020 a pag. web; autore: Alessio Colombo

**UFFICIALE, LA CASTELLANESE BLINDA L'ATTACCANTE
CHESSA**

Eventi culturali e sportivi: manifestazioni, corsi, biblioteca

<https://www.varesesport.com/2020/ufficiale-la-castellaneze-blinda-lattaccante-chessa/>

settenews.it

pubbl. il 25/06/2020 a pag. web; autore: non indicato

AL VIA LA CAMPAGNA "ACQUISTIAMO A CASTELLANZA"

Politica locale

<https://www.settenews.it/al-via-la-campagna-acquistiamo-a-castellanza/>