

Direttive per la raccolta pubblicitaria sul notiziario Castellanz@online

- 1) In applicazione dell'art. 6 del "Regolamento per il funzionamento del notiziario online" approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 74 del 18.11.2011, le presenti direttive disciplinano le modalità di inserimento di spazi pubblicitari sul sito Castellanz@online
- 2) Tutti gli esercizi commerciali, professionali, artigianali del territorio possono acquistare gli spazi pubblicitari purché:
 - a) l'immagine pubblicitaria proposta non contenga messaggi osceni o razzisti o comunque la cui divulgazione configuri un'ipotesi di reato o sia lesiva dell'immagine o della dignità istituzionale del Comune, sia in contrasto con norme di ordine pubblico o con l'interesse pubblico;
 - b) la finalità del messaggio sia la reclamizzazione di prodotti, servizi e attività; sono pertanto esclusi banner riportanti slogan politici o riconducibili a schieramenti politici.
- 3) Non possono acquistare spazi pubblicitari i seguenti esercizi:
 - a) sexy shop;
 - b) case da gioco e locali pubblici la cui attività prevalente consista nel gioco d'azzardo;
 - c) esercizi di compravendita di oro.
- 4) L'Amministrazione si riserva in ogni caso il diritto di rifiutare l'inserimento di uno sponsor sul sito qualora ritenga vi sia il rischio di un danno di immagine.
- 5) Il numero di banner, la collocazione degli spazi all'interno del sito, l'importo e la tariffazione vengono stabiliti annualmente dalla Giunta Comunale in sede di approvazione delle tariffe per servizi e introiti diversi. In prima applicazione per l'anno 2012 gli spazi e gli importi sono stabiliti come segue:

Tipo	Dimensioni max (px)	Importo settimanale (iva escl.)	
		Home page	Pagg. interne
Laterale grande	349x120	€ 40,00	€ 25,00
Laterale piccolo	170x170	€ 15,00	€ 10,00
Top	550x75	€ 100,00	

- 6) La redazione di Castellanz@online si riserva, previa risoluzione della Giunta Comunale, la facoltà di stipulare con lo sponsor accordi specifici a fronte di richieste particolari per periodi di particolare rilevanza o per necessità di spazio non contemplate nelle categorie soggette a tariffazione.
- 7) La realizzazione dell'immagine è a carico dello sponsor, che comunque dovrà attenersi alle dimensioni massime disponibili.
- 8) Una volta richiesta e verificata la disponibilità dello spazio pubblicitario, lo sponsor dovrà consegnare il file almeno una settimana prima della pubblicazione al fine di consentire la verifica della rispondenza del messaggio ai requisiti di cui al punto 2. Successivamente dovrà procedere al pagamento del relativo corrispettivo. la pubblicazione avverrà in ogni caso dopo la verifica dell'avvenuto pagamento.
- 9) L'ordine di assegnazione degli spazi avverrà in relazione agli spazi disponibili al momento della richiesta da parte dello sponsor.