



CITTA' DI CASTELLANZA

SETTORE COMUNICAZIONE / INFORMAZIONE / INNOVAZIONE

SERVIZIO INNOVAZIONE E SPONSOR

Ufficio Relazioni con il Pubblico

RASSEGNA STAMPA DEL 16/11/2016

Articoli pubblicati dal 16/11/2016 al 16/11/2016

CASTELLANZA SVETTA IN ITALIA PER LA RACCOLTA DELL'UMIDO

Premio / Castiglioni esulta; "Grazie a cittadini e supermercati"

Castellanza svetta in Italia per la raccolta dell'umido

PREMIO Castiglioni esulta: «Grazie a cittadini e supermercati»

CASTELLANZA - Sorpresa: Castellanza è il comune italiano dove si producono più rifiuti umidi separati. Proprio così: gli scarti di cucina e di prodotti alimentari in genere sono separati così bene che questa frazione della spazzatura ha superato di gran lunga (con 125,2 chilogrammi pro capite l'anno) l'indifferenziato raccolto col sacco viola (21 per cento). A comunicare la buona notizia, dando a Cesare quel che è di Cesare, è il consigliere delegato all'Ecologia **Flavio Castiglioni**: «Grazie al nuovo sistema di raccolta differenziata messo in atto con la Si.Eco dall'ex amministrazione, sono stati ottenuti risultati sorprendenti», rende noto. «Non solo col sacco col

microchip, che pure era stato parecchio contestato alla sua introduzione, ma anche con l'umido destinato al compostaggio, che ha raggiunto quantitativi notevoli». Come si è arrivati in cima alla classifica della penisola? Castiglioni spiega che «abbiamo partecipato a un sondaggio della rivista ambientale "Il Verde Editoriale", rispondendo a un questionario che chiedeva di inserire cifre e dati sulla nostra raccolta differenziata. Ebbene, per l'umido siamo risultati in vetta con il 22,3 per cento, tant'è che abbiamo ricevuto il premio "Il Comune più organico" nell'ambito del concorso "La Città per il verde". Un riconoscimento importante, che viene conferito alle am-

ministrazioni pubbliche che hanno investito in modo eccellente impegno e risorse a favore della sostenibilità ambientale: in pratica una speciale commissione ha selezionato Castellanza fra i comuni italiani che si sono distinti per realizzazioni e metodi di gestione innovativi. Il consigliere tiene comunque a puntualizzare che «a farci raggiungere il risultato di 125 chilogrammi pro-capite è stata non solo la collaborazione delle famiglie ma anche dei supermercati: grazie a precisi accordi, infatti, riusciamo a intercettare la loro frazione umida, che non finisce quindi in discarica ma viene smaltita sotto la gestione comunale per ricavarne il compost». I cittadini, per al-

tro, vengono premiati con la distribuzione gratuita, una volta l'anno, dei sacchetti per il compost. Ma non tutto funziona ancora alla perfezione: ci sono ancora castellanzesi che non collaborano, differenziando male, e altri che si ostinano a lasciare per strada i contenitori della differenziata. Risultato: si crea un degrado tale da suscitare continuamente polemiche e attriti fra vicini. Ebbene, poiché le lettere di avvertimento e richiami non sono servite, da settimana prossima si passerà alle vie di fatto: controlli serrati e sanzioni. Anche per educare chi lascia i sacchi fuori dalle abitazioni con giorni di anticipo rispetto al ritiro.

Stefano Di Maria



Castellanza leader nella raccolta dell'umido, premiato il consigliere delegato all'ambiente Flavio Castiglioni

pubblicato il 16/11/2016 a pag. 29; autore: Stefano Di Maria

IN MOTO CONTRO UN'AUTO: STUDENTE FERITO ALTRO CENTAURO A TERRA IN VIA DON MINZONI

In moto contro un'auto: studente ferito Altro centauro a terra in via don Minzoni

CASTELLANZA - Paura per un diciassettenne che ieri mattina si è scontrato contro un'auto in via Piave.

E' successo una decina di minuti dopo le 8: il giovane stava andando a scuola in sella alla sua moto ed è entrato in collisione con un'auto. Sul posto sono intervenuti i sanitari del 118 con un'ambulanza e un'auto medica, oltre a una pattuglia della polizia locale: nei primi momenti subito dopo l'incidente si è temuto per il peggio. Il ragazzo è stato trasportato

al pronto soccorso dell'ospedale di Legnano. Dopo tutti gli accertamenti, i medici hanno confermato che se la caverà con una prognosi di 20 giorni per lesioni alle mani e alle braccia.

Altro schianto, sempre a Castellanza in serata, verso le 18 quando un altro centauro ha avuto la peggio in via Don Minzoni: il 58enne in sella alla sua moto è stato travolto da un'auto finendo al pronto soccorso, sempre a Legnano, trasportato dai soccorritori del 118.

pubblicato il 16/11/2016 a pag. 29; autore: non indicato

Cronaca

Brevi

FRA ARTE E ROCK

BREVI

FRA ARTE E ROCK

CASTELLANZA - Nuovo appuntamento per "Il rock nell'arte - L'arte nel rock". Domani alle 21, alla biblioteca, Atelier Live Art tratterà l'impatto del rock sulla cultura letteraria, visiva e grafica.

pubblicato il 16/11/2016 a pag. 29; autore: non indicato

Eventi culturali e sportivi: manifestazioni, corsi, biblioteca

Brevi in Cronaca

Alle 21 l'incontro organizzato da "Il Prisma" con il nostro direttore Caielli

Sì... NO... NON SO VA IN SCENA A TEATRO IL DIBATTITO SUL REFERENDUM
CASTELLANZA Alle 21 l'incontro organizzato da "Il Prisma" con il nostro direttore Caielli

Sì... No... Non so Va in scena a teatro il dibattito sul referendum

di Mariagiulia Porrello

Il 4 dicembre è il giorno del referendum sulla riforma costituzionale.

In vista dell'appuntamento con le urne, come in occasione degli eventi di attualità Al Teapiù importanti, e non solo, l'associazione culturale Il Prisma, con il patrocinio dell'Assessorato alla cultura di Castellanza, propone l'incontro "Sì ... No... Non lo so! - Dialogo sulle riforme" che si terrà stasera alle 21 al Teatro di Via Dante.

L'argomento sarà approfondito grazie agli interventi di Alessandro Mangia, professore ordinario di Diritto costituzionale della Facoltà di Giurisprudenza dell'Università Cattolica di Milano, e di Francesco Caielli, direttore del nostro quotidiano La Provincia di Varese.

La serata sarà l'occasione per fare chiarezza sul quesito referendario e per confrontare le ragioni del sì e del no rispetto alla proposta del Governo Renzi approvata dal Parlamento.

Gli opposti fronti dibattono quotidianamente nelle piazze e sui mezzi di comunicazione, anche a Castellanza sono nati comitati per il sì ed altri per il no, ma a prevalere sembra ancora l'incertezza.

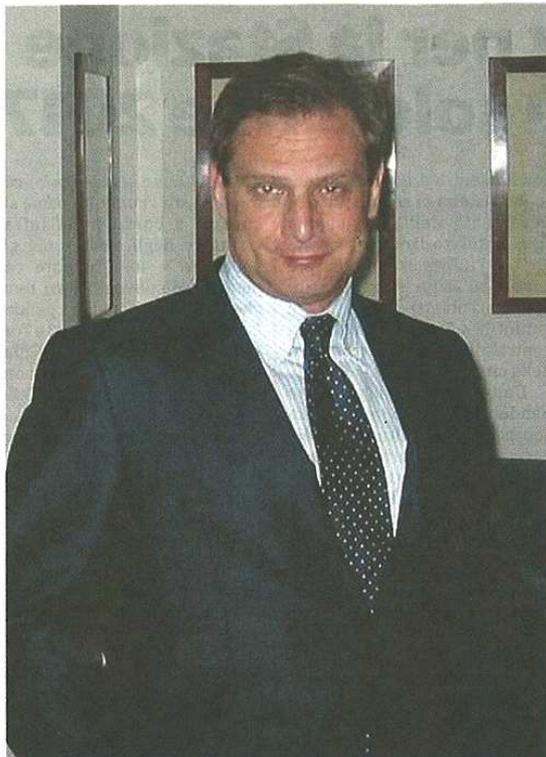
E' possibile reperire il testo di legge costituzionale recante "Disposizioni per il superamento del bicameralismo paritario, la riduzione del numero dei parlamentari, il contenimento dei costi di funzionamento delle istituzioni, la soppressione del CNEL (Consiglio nazionale dell'Economia e del Lavoro - ndr) e la revisione

del titolo V della parte II della Costituzione" sulla Gazzetta Ufficiale del 15 aprile 2016 n. 88.

La riforma riguarda, tra gli altri aspetti, sia la configurazione del Senato quale organo elettivo di secondo grado rappresentativo degli enti locali, composto al massimo da cento membri, sia le funzioni dello stesso.

La nuova legge supera il bicameralismo paritario con effetti quindi sul procedimento legislativo e cambia il rapporto tra Stato e Regioni, apporta modifiche in relazione all'elezione del Capo dello Stato e ai referendum.

Il referendum popolare del 4 dicembre è di tipo confermativo: si prescinde dunque dal quorum e si procede al conteggio dei voti validamente espressi indipendentemente dal numero di coloro che abbiano partecipato alla consultazione. In questo caso gli aventi diritto dovranno, se lo vorranno, votare con il sì o con il no a seconda se intendono confermare o meno la legge di riforma costituzionale già approvata dal



All'incontro parteciperà anche il professore della Cattolica Alessandro Mangia

Parlamento, ma senza la maggioranza qualificata dei due terzi.

L'ingresso all'evento organizzato dal Prisma è libero.

Per qualunque informazione

è possibile rivolgersi o contattare l'Ufficio Cultura del Comune di Castellanza: tel. 0331526263 - email: cultura@comune.castellanza.va.it. ■

pubblicato il 16/11/2016 a pag. 24; autore: Mariagiulia Porrello

ARRIVANO ALTRE TRE MOZIONI "SOGNARE INSIEME" NON MOLLA

CASTELLANZA

Arrivano altre tre mozioni "Sognare Insieme" non molla

■ Sognare Insieme Castellanza ha protocollato tre nuove mozioni che vanno quindi ad aggiungersi al centinaio già presentato in precedenza.

Con la prima il consigliere comunale Michele Palazzo chiede, a nome del suo gruppo, di individuare uno spazio idoneo, adeguato e pubblico, dove collocare un cippo dedicato ai martiri della resistenza e della libertà.

La seconda mozione riguarda invece un ap-

puntamento internazionale che si svolgerà tra pochi giorni.

Palazzo chiede che Castellanza aderisca in maniera attiva alla Settimana europea della riduzione dei rifiuti 2016, iniziativa in programma da sabato 19 novembre a domenica 27 novembre.

Con la terza mozione, infine, il rappresentante di Sognare insieme Castellanza chiede di avere copia dell'elenco di tutti i dipendenti comunali, con la specificazione del settore dove ciascuno è attualmente occupato e del costo complessivo annuale che sostiene l'ente per mantenerli. ■ M. Por.

pubblicato il 16/11/2016 a pag. 24; autore: Mariagiulia Porrello

Politica locale

Liuc / Oggi a Castellanza salgono in cattedra BMW, Gruppo Campari, Fasweb, Sandoz e Vallè

LE NUOVE STRATEGIE DEL MARKETING 2,0 PER FAR SOGNARE ANCORA I CONSUMATORI

LIUC Oggi a Castellanza salgono in cattedra BMW, Gruppo Campari, Fastweb, Sandoz e Vallè



di **Silvia Bottelli**

■ Ci sono marchi facilmente riconoscibili da tutti: un rapido sguardo al loro logo, un accenno del jingle della loro pubblicità, un sorriso del loro testimonial, sono tutti stratagemmi studiati dai grandi marchi per lasciare impresso nel consumatore il loro brand.

Un tempo la pubblicità veniva fatta sui cartelloni pubblicitari, negli spot in tv; oggi, nell'era digitale anche i canali del marketing stanno cambiando.

«Siamo in una fase di cambiamento - spiega **Sergio Tonfi**, docente di Comunicazione aziendale alla Liuc - e, come accade in ogni ambito, anche in questa fase ci sono i pionieri e quelli che arrivano dopo, ma di certo i canali più tradizionali hanno perso la loro dominanza. O meglio, anche loro si sono evoluti verso l'era digitale».

Guardiamo ad esempio la televisione: «Oggi possiamo vederla anche su dispositivi mobili e interagire con essa».

Epocale, sottolinea Tonfi «è stato lo tsunami del web: che ha cambiato il modo di fare marketing, ma che, paradossalmente, pesa ancora il 20% negli investimenti delle aziende». Se ancora non possiamo pensare di uccidere i mezzi tradizionali «dobbiamo però pensare che questi stessi mezzi sfrutteranno sempre di più la digitalizzazione».

E proprio per spiegare il contesto attuale in cui marketing e comunicazione stanno affrontando un profondo ripensamento, la Liuc - Università Cattaneo offre ai propri studenti, questo

pomeriggio alle ore 16 nella sede dell'ateneo di Castellanza, la testimonianza aziendale di cinque brand molto noti che sapranno spiegare cosa bisogna fare per essere riconosciuti "super" da clienti e consumatori.

A salire in cattedra, per raccontare le loro strategie vincenti, saranno BMW, Gruppo Campari, Fastweb, Sandoz e Vallè per un faccia a faccia fra studenti e imprese di successo di settori diversi e dal differente impatto sui consumatori.

Uno stimolo concreto per ap-

profondire le nuove logiche del mercato e il loro impatto sulle strategie di marca: «La rivoluzione digitale - spiega ancora Tonfi - ha stravolto le regole del gioco per il marketing e il branding: per essere Superbrands, le marche più amate dai clienti e dai consumatori, oggi occorre partire dall'uso dei dati disponibili per comprenderne ancora meglio le esigenze e creare super esperienze che lascino una traccia indelebile nei loro cuori e nei loro sogni».

E chi meglio dei social

network può dare ai brand questa grande opportunità: «I social network sono l'anima più avanzata e potente del marketing digitale - sottolinea Tonfi - però bisogna saperli usare in modo corretto». Il brand, per entrare in empatia col suo follower, ovvero il suo cliente o potenziale cliente «deve essere interessante, diventare rilevante e autentico, altrimenti è rischioso. Deve parlare di cose di interesse, suscitare curiosità, dare dei contenuti».

Se il brand piazza semplicemente lì i suoi video, le sue pub-

blicità e i suoi prodotti diventa fastidioso: «Il brand deve dare un contenuto esclusivo o, meglio ancora, un ritorno, che può essere uno sconto, una notizia in anteprima» spiega il docente di Liuc. «Oggi essere su un social network significa offrire alle aziende una grande quantità di dati, sulle nostre abitudini di consumo, sulle preferenze: ma ne siamo consapevoli e se le distanze con i brand si sono accorciate, anche noi siamo diventati più esigenti, più attenti e anche più furbi». ■

pubblicato il 16/11/2016 a pag. 7; autore: Silvia Bottelli

Università

LINK ARTICOLI PUBBLICATI SUL WEB

VareseNews

pubbl. il 15/11/2016 a pag. web; autore: redazione

SCENARI FUTURI DEL PRIVATE EQUITY IN ITALIA

Università

L'incontro si terrà mercoledì 16 novembre all'Università Carlo Cattaneo-Liuc, per la chiusura della sedicesima edizione del master universitario di primo e di secondo Livello in merchant banking

<http://www.varesenews.it/2016/11/scenari-futuri-del-private-equity-in-italia/569296/>

pubbl. il 15/11/2016 a pag. web; autore: redazione

ESSERE UN "SUPERBRANDS" NELL'ERA DIGITALE

Università

"Le sfide della digital revolution per il marketing e il branding" è il titolo del convegno in programma mercoledì 16 novembre. Cinque brand internazionali parleranno di marketing e comunicazione

<http://www.varesenews.it/2016/11/essere-un-superbrands-nellera-digitale/569170/>



pubbl. il 15/11/2016 a pag. web; autore: non indicato

OPEN DAY ALL'ASILO NIDO

Scuola e formazione

http://www.legnanonews.com/news/12/64503/open_day_all_asilo_nido

pubbl. il 15/11/2016 a pag. web; autore: Manuela Zoni

ANCORA TRE MOZIONI DI MICHELE PALAZZO

Politica locale

http://www.legnanonews.com/news/12/64502/ancora_tre_mozioni_di_michele_palazzo

pubbl. il 15/11/2016 a pag. web; autore: non indicato

IL GRANDE JAZZ CHIUDE I BATTENTI TRA BOLERO E RECITAZIONE

Eventi culturali e sportivi: manifestazioni, corsi, biblioteca

http://www.legnanonews.com/news/12/64505/il_grande_jazz_chiude_i_battenti_tra_bolero_e_recitazione

l'Inform@zione ONLINE

MERCOLEDÌ L'INCONTRO

pubbl. il 15/11/2016 a pag. web; autore: a.g.

SUPERBRANDS E DIGITAL REVOLUTION ALLA LIUC

Università

<http://www.informazioneonline.it/LAY009/L00908.aspx?arg=1009&id=25525>

La Provincia di Varese.it

pubbl. il 15/11/2016 a pag. web; autore: Mariagiulia Porrello

L'HUMANITAS IN CATTEDRA AL PARLAMENTO EUROPEO

Cronaca

A Bruxelles lo studio sulle potenzialità dell'olfatto canino nella diagnosi del tumore alla prostata

http://www.laprovinciadivarese.it/stories/Economia/le-nuove-strategie-del-marketing-20-per-far-sognare-ancora-i-consumatori_1211169_11/

pubbl. il 16/11/2016 a pag. web; autore: Silvia Bottelli

LE NUOVE STRATEGIE DEL MARKETING 2.0. PER FAR SOGNARE ANCORA I CONSUMATORI

Università

Oggi a Castellanza salgono in cattedra BMW, Gruppo Campari, Fastweb, Sandoz e Vallè

http://www.laprovinciadivarese.it/stories/Economia/le-nuove-strategie-del-marketing-20-per-far-sognare-ancora-i-consumatori_1211169_11/

SempioneNews

L'asse del Sempione a portata di click.

pubbl. il 15/11/2016 a pag. web; autore: redazione

TESTIMONIANZE ECCELLENTEI ALLA LIUC SUL TEMA SUPERBRANDS

Università

Si terrà mercoledì il convegno sull'Essere Superbrands nell'era digitale, testimonianze eccellenti alla LIUC. La realtà a confronto con l'accademia

<http://www.sempionenews.it/event/testimonianze-eccllentei-alla-liuc-sul-tema-superbrands/>

pubbl. il 15/11/2016 a pag. web; autore: redazione

ASSEGNAZIONE BORSE DI STUDIO PER LA 30^ GIORNATA DELLO STUDENTE

Università

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Famiglia Legnanese ha emesso il bando per le borse di studio 30^ Giornata dello Studente. Domenica 27 novembre l'assegnazione

<http://www.sempionenews.it/event/assegnazione-borse-studio-la-30-giornata-dello-studente/>

pubbl. il 15/11/2016 a pag. web; autore: redazione

POMERIGGI DA FIABA: CANTAFAVOLE

Eventi culturali e sportivi: manifestazioni, corsi, biblioteca

Pomeriggi da Fiaba alla Biblioteca Civica di Castellanza sabato 19 novembre con Cantafavole in occasione della Settimana dell'Infanzia

<http://www.sempionenews.it/event/pomeriggi-fiaba-cantafavole/>

pubbl. il 15/11/2016 a pag. web; autore: redazione

DAVIDE RIONDINO CHIUDE IL "GRANDE JAZZ ALL'UNIVERSITÀ"

Eventi culturali e sportivi: manifestazioni, corsi, biblioteca

L'edizione 2016 del "Grande Jazz all'Università" chiude i battenti con uno spettacolo tra improvvisazione recitativa e jazz di Davide Riondino

<http://www.sempionenews.it/spettacoli/musica/davide-riondino-chiude-il-grande-jazz-alluniversita/>