

SETTORE COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE/INNOVAZIONE

<i>Centro di responsabilità</i>	
<i>Codice</i>	<i>Denominazione</i>
2	Settore: COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE/INNOVAZIONE

Obiettivi	Indicatori e criteri di misurazione	Griglia di valutazione e coefficienti di ponderazione
<p>0111/0114B/02/01/03 Avvio di un profilo sui social network della Città di Castellanza (in particolare su twitter) <i>Si richiede di modificare la dicitura dell'obiettivo in "Avvio di un profilo sui social network della Città di Castellanza (in particolare su twitter) e avvio di nuove modalità di comunicazione (app istituzionale)"</i></p> <p><i>Durante il 2014 si è evidenziata la necessità di promuovere l'azione amministrativa non solo attraverso i profili sui social network, ma implementando una app istituzionale, fornita gratuitamente da una società specializzata, che consente di rendere fruibili i servizi comunali anche mediante smartphone e tablet.</i></p>	<p>Presentazione relazione sull'attività svolta</p> <p><i>Data inizio e data fine: 01/06/2014 – 31/12/2014</i></p>	<p>Peso: da 8 a 6,4</p>