



CITTA' DI CASTELLANZA

Provincia di Varese

Viale Rimembranze,4
21053 – Castellanza (VA)
Tel. 0331 /526.111 (Centralino)
Fax. 0331/501.049
C.F.: 00252280128

**REGOLAMENTO
CRITERI ASSEGNAZIONE
CONTRIBUTI ALLE
ASSOCIAZIONI
CULTURALI E
PROMOZIONE SOCIALE**

Delib. G.C. n.79 del 16.05.2007

CRITERI PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ORDINARI ALLE ASSOCIAZIONI CULTURALI E DI PROMOZIONE SOCIALE AI SENSI DELL'ART. 2 DEL REGOLAMENTO EX ART. 12 L. 241/90

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE:

- le domande, compilate esclusivamente tramite appositi moduli, vanno presentate entro il 30 luglio di ogni anno e dovranno essere corredate dai documenti previsti dagli artt. 5 e 6 del Regolamento ex art. 12 L. 241/90, ovvero:
 1. relazione illustrativa delle attività svolte *e/o* già programmate per il periodo settembre anno precedente -luglio anno in corso;
 2. relazione illustrativa delle attività che si intendono realizzare nel periodo settembre anno in corso _ luglio anno successivo;
 3. copia dello Statuto dell'Associazione (qualora esso non fosse già stato consegnato in Comune);
 4. dichiarazione di impegno a rendere evidente, attraverso adeguata pubblicizzazione, l'intervento del Comune nel sostegno delle attività oggetto della richiesta di contributo, ovvero che le stesse vengono realizzate con il sostegno economico del Comune di Castellanza;
 5. ultimo conto consuntivo approvato e bilancio di previsione per l'esercizio in corso, con i necessari aggiornamenti delle entrate e delle uscite alla data di redazione della domanda;
 6. dichiarazione circa il trattamento fiscale da applicare al momento della erogazione del contributo, ovvero se esso dovrà essere assoggettato o meno alla ritenuta fiscale del 4%, con indicazione delle modalità di erogazione;
 7. scheda di valutazione delle manifestazioni di promozione culturale e sociale organizzate dal richiedente nel periodo di riferimento;
- i moduli vengono trasmessi *e/o* comunque messi a disposizione alle associazioni presenti sul territorio a cura dei competenti uffici comunali in tempo utile a presentare la domanda;
- non verranno prese in considerazione tutte quelle domande che, alla data di scadenza del termine di presentazione, risulteranno incomplete dei necessari allegati;

MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PUNTEGGI:

- i punti vengono assegnati tramite l'applicazione di appositi parametri di cui alle tabelle A 1 e A2 in relazione a:
 1. capacità di partnership con l'Amministrazione Comunale;
 2. autonomia organizzativa / capacità di organizzazione di servizi di pubblica utilità (per le associazioni di promozione sociale);
 3. vitalità associativa e capacità progettuale (per le associazioni di promozione sociale);
 4. continuità negli anni;
 5. impatto sulla cittadinanza;
- alle associazioni d'arma viene assegnato d'ufficio un bonus di 13 punti, cui si aggiunge il punteggio ottenuto con la valutazione dell'impatto sulla cittadinanza, ovvero il numero di iscritti partecipanti.

A. 1 - ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE CULTURALE

critero 1 - partnership		
<i>descrizione</i>	<i>parametro</i>	<i>punti</i>
NUMERO DI MANIFESTAZIONI DI PROMOZIONE CULTURALE APERTE AL PUBBLICO PRODOTTE IN COLLABORAZIONE CON L'AsSESSORATO ALLA CULTURA	per ogni manifestazione	2

critero 2 - autonomia		
<i>descrizione</i>	<i>parametro</i>	<i>punti</i>
NUMERO DI MANIFESTAZIONI DI PROMOZIONE CULTURALE APERTE AL PUBBLICO PRODOTTE IN MODO AUTONOMO	per ogni manifestazione	1

critero 3 - vita associativa		
<i>descrizione</i>	<i>parametro</i>	<i>punti</i>
NUMERO DI ATTIVITÀ PRODOTTE IN MODO AUTONOMO E RIVOLTE AI SOLI SOCI / MANIFESTAZIONI REALIZZATE IN ALTRE CITTÀ	per ogni attività	0,5

critero 4 - continuità		
<i>descrizione</i>	<i>parametro</i>	<i>punti</i>
CONTINUITÀ NEGLI ANNI DELLE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE	da 0 a 1 anno	0,25
	da 1 a 2 anni	0,50
	da 2 a 5 anni	1
	da 5 a 10 anni	2
	Oltre 10 anni	3

critero 5 - impatto sulla cittadinanza		
<i>descrizione</i>	<i>parametro</i>	<i>punti</i>
NUMERO DI ISCRITTI PARTECIPANTI ALLA VITA ASSOCIATIVA NEL PERIODO DI RIFERIMENTO	da 1 a 10	1
	da 11 a 20	2
	da 21 a 30	3
	oltre 30	4

A. 2 - ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE

critério 1 - partnership		
<i>descrizione</i>	<i>parametro</i>	<i>punti</i>
COLLABORAZIONE CON I SERVIZI SOCIALI COMUNALI	in fase di progettazione	2
	in fase di programmazione	4
	in programmazione e progettazione	6
ADESIONE AI PIANI DI ZONA: PARTECIPAZIONE AGLI INCONTRI	si	1
	no	0

critério 2 - servizio alla comunità		
<i>descrizione</i>	<i>parametro</i>	<i>punti</i>
SERVIZI DI APERTURA AL PUBBLICO PER FINALITÀ DI ASSISTENZA CONFORMI ALLE FINALITÀ STATUTARIE	quotidiana	8
	settimanale	4
	mensile	2

critério 3 - vita associativa		
<i>descrizione</i>	<i>parametro</i>	<i>punti</i>
NUMERO 01 ATTIVITÀ DI PROMOZIONE SOCIALE CONFORMI ALLE FINALITÀ STATUTARIE (GIORNATE 01 SENSIBILIZZAZIONE ECC) CONDOTTE DURANTE L'ANNO	per ogni attività	2

critério 4 - capacità progettuale		
<i>descrizione</i>	<i>parametro</i>	<i>punti</i>
FINANZIAMENTI REGIONALI OTTENUTI PER PROGETTI DI PROMOZIONE SOCIALE	da 1 a 3	1
	da 3 a 5	2
	oltre 5	3

critério 5 - continuità		
<i>descrizione</i>	<i>parametro</i>	<i>punti</i>
CONTINUITÀ NEGLI ANNI DELLE ATTIVITÀ ASSOCIATIVE	da 0 a 1 anno	0,25
	da 1 a 2 anni	0,50
	da 2 a 5 anni	1
	da 5 a 10 anni	2
	oltre 10 anni	3

critério 6 - impatto sulla cittadinanza		
<i>descrizione</i>	<i>parametro</i>	<i>punti</i>
NUMERO DI SCRIVI PARTECIPANTI ALLA VITA ASSOCIATIVA PERIODO DI RIFERIMENTO	da 1 a 10	1
	da 11 a 20	2
	da 21 a 30	3
	oltre 30	4